ÇËSHTJET GJINORE DHE MEDIA NË SHQIPËRI

Monitorimi i Medias: 1 Qershor 2016 – 30 Qershor 2016

Monitorimi i Medias është përgatitur në kuadër të nismës "Zëri i Gruas në Media" i zbatuar nga Rrjeti i Grave "Barazi në Vendimmarrje" me mbështetjen e National Endowment for Democracy

Rreth Rrjetit të Grave "Barazi në Vendimmarrje"

Rrjeti i Grave "Barazi në Vendimmarrje" është një organizatë jo fitimprurese dhe jo qeveritare. Rrjeti i Grave "Barazi në Vendimmarrje" është rrjeti i grave aktive në vendimmarrje, në shoqërinë civile dhe në media dhe është krijuar në vitin 2008 nga një grup i grave pjesë e programit të NDI "Zhvillimi Politik i Lidershipit – Gratë dhe Advokimi".

Misioni i Rrjetit të Grave është arritja e barazisë në vendimmarrje, forcimi i rolit të gruas në politikë dhe shoqëri në Shqipëri, përmirësimi i jetës së grave duke zgjedhur më shumë gra në pozicione publike dhe të advokojë për nevojat e grave përmes proçesit politik. Aktivitetet kryesore të Rrjetit të Grave janë fokusuar në promovimin dhe përfshirjen e grave në politikë, në vendimmarrje dhe në Media. Aktualisht, Rrjeti i Grave "Barazi në Vendimmarrje" po punon për rritjen e vizibilitetit të grave dhe promovimin e një imazhi jo diskriminues të vajzave dhe grave në Media. Rrjeti i Grave është i angazhuar të ndihmojë gratë dhe burrat të rrisin kapacitetet e tyre dhe t'u sigurojë atyre infrastrukturën e nevojshme për t'u bërë udhëheqësë efektive në fushat e tyre përkatëse. Gjithashtu, Rrjeti synon të frymëzojë gratë e tjera dhe t'i inkurajojë ato që të bëhen pjesë aktive e proçeseve vendimmarrëse. Përmes aktiviteteve të ndryshme, Rrjeti i Grave synon të forcojë rolin e grave në Shqipëri dhe të inkurajojë bashkëpunimin ndërmjet grave që do të kandidojnë në politike, shërbejnë në zyrat publike, shoqëri civile dhe Media.

Rrjeti mbulon 10 nga 12 qarqet e Shqipërisë dhe operon nëpërmjet koordinatoreve të saj rajonale dhe lokale të vendosura në të gjithë Shqipërinë. Anëtaret e Rrjetit janë gra aktive në politikë dhe në vendimmarrje nga i gjithë spektri politik në Shqipëri (50% nga parti të majta dhe 50% nga parti të djathta), përfaqësuese të Medias, shoqërisë civile dhe biznesit, të cilat punojnë për të arritur misionin e tyre të përbashkët.

ÇËSHTJET GJINORE DHE MEDIA NË SHQIPËRI

MONITORIMI I MEDIAS: 1 QERSHOR 2016 - 30 QERSHOR 2016

Hyrja dhe Metodologjia

Media, thelbësore për çdo demokraci, luan një rol të rëndësishëm në formësimin e qëndrimeve publike. Ajo mund të përforcojë stereotipet gjinore ose mund të ndihmojë në ndryshimin e mentalitetit, që për shumë vite ka penguar përpjekjet e grave për t'u bërë partnere reale në proçeset politike, sociale dhe ekonomike.

Mungesa e integrimit gjinor në media ndikon në barazinë gjinore dhe në pjesëmarrjen e grave në vendimmarrje në Shqipëri. Mungesa e përfshirjes së grave në sferën publike jo vetëm që ndikon në vizibilitetin e grave, por përforcon edhe stereotipet gjinore kulturore për rolin e grave dhe duke i penguar ato të angazhohen në shoqëri, veçanërisht në politikë.

Me qëllim ngritjen e zërit të gruas nëpërmjet medias, rritjen e pjesëmarrjes së tyre dhe përmirësimin e imazhit të tyre në Media, Rrjeti i Grave “Barazi në Vendimmarrje” po zbaton këtë nismë me mbështetjen e National Endowment for Democracy, duke patur në fokus zvogëlimin e hendekut gjinor, duke i bërë gratë më vizibël dhe vendimmarrjen më të fuqishme në Media dhe në shoqëri .

Si pjesë e kësaj nisme, Rrjeti i Grave “Barazi në Vendimmarrje” ka realizuar monitorimin e parë të medias në Shqipëri duke patur si fokus studimin e statusit të grave dhe vajzave në Media: “Çështjet Gjinore dhe Media në Shqipëri”.

Qasja e monitorimit të medias është bazuar në Indikatorët me Ndjeshmëri Gjinore për Median të hartuara nga UNESCO. Për të analizuar çështjet gjinore në Media janë monitoruar Media kombëtare dhe lokale përgjatë 30 ditëve (1 Qershor 2016 – 30 Qershor 2016), duke përfshirë 10 stacione televizive kombëtare dhe lokale (Edicionet e lajmeve, emisionet e mëngjesit dhe emisionet e mbrëmjes), 5 gazeta dhe 8 media online. Analiza e kryer është bazuar në pjesëmarrjen dhe portretizimin e grave në Median shqiptare, duke u bazuar tek burimet, të ftuarit dhe tek temat. Titujt dhe përmbajtjet, tek të cilat nuk mund të identifikohet përkatësia gjinore e fokusit apo e burimit të ngjarjes, janë shënuar si kategori që nuk kanë përkatësi gjinore. Në total janë analizuar 5,300 lajme dhe ngjarje duke u bazuar në temat e trajtuara në media sipas gjinive.

Tabelat grafike të mëposhtme pasqyrojnë rezultatet e përgjithshme të monitorimit:

ÇËSHTJET GJINORE DHE MEDIA NË SHQIPËRI

Monitorimi I Medias për Emisionet e Mëngjesit:
1 Qershor 2016 - 30 Qershor 2016

60%

40%

GRATË DHE VAJZAT MBIZOTËROJNË ME PJESËMARRJEN E TYRE NË MEDIA NË EMISIONET E MËNGJESIT NË SHQIPËRI

Nga 60% e grave dhe vajzave që marrin pjesë në Media:
73 % e tyre janë gra dhe vajza eksperte, **6%** figura publike dhe **21%** të rinj dhe të reja.

GRATË DHE VAJZAT FLASIN PËR TEMA SOCIALE, TË EDUKIMIT, KULTURËS, "LIFESTYLE" DHE MJEKËSISË NË EMISIONET E MËNGJESIT.

NDËRKOHË, BURRAT DHE DJEMTË FLASIN MË TEPËR POLITIKËN, EKONOMINË, SIGURINË, ÇËSHTJET NDËRKOMBËTARE DHE INFRASTRUKTURËN

Çështjet Gjinore dhe Media në Shqipëri është një nismë e ndërmarrë nga Rrjeti i Grave "Barazi në Vendimmarrje", që synon të analizojë pjesëmarrjen dhe portretizimin e grave në median shqiptare dhe zbatohet falë mbështetjes së National Endowment for Democracy.

Metodologjia: Monitorimi ditor i mediave kombëtare dhe lokale, duke përfshirë televizionin, gazetat, median online, të ftuarit, prezantuesit dhe temat.

ÇËSHTJET GJINORE DHE MEDIA NË SHQIPËRI

Monitorimi Mujor për emisionet "Talk Show": 01 Qershor 2016 - 30 Qershor 2016

21% **79%**

BURRAT DHE DJEMTË MBIZOTËROJNË ME PJESËMARRJEN E TYRE NË MEDIA NË EMISIONET "TALK SHOW" NË SHQIPËRI

Nga 21 % e grave dhe vajzave që marrin pjesë në Media: **38%** e tyre janë gra dhe vajza eksperte, **50%** politikane dhe **12%** kategori të tjera*.

GRATË DHE VAJZAT FLASIN VETËM 26% NË TALK SHOW

BURRAT DHE DJEMTË MONOPOLIZOJNË BASHKËBISEDIMIN NË EMISIONET "TALK SHOW" ME 74%

43%
GRA PREZANTUESE NË EMISIONET "TALK SHOW"

33%
GRA NË VENDIMMARRJE NË STAFIN E EMISIONEVE TË "TALK SHOW"

*Kategoria "të tjera" tek pjesëmarrja e grave dhe e vajzave në Media i referohet grave dhe vajzave që janë shtëpiake, të mbijetuara të dhunës, etj.

Çështjet Gjinore dhe Media në Shqipëri është një nismë e ndërmarrë nga Rrjeti i Grave "Barazi në Vendimmarrje", që synon të analizojë pjesëmarrjen dhe portretizimin e grave në median shqiptare dhe zbatohet falë mbështetjes së National Endowment for Democracy.

Metodologjia: Monitorimi ditor i mediave kombëtare dhe lokale, duke përfshirë televizionin, gazetat, median online, të ftuarit, prezantuesit dhe temat.

ÇËSHTJET GJINORE DHE MEDIA NË SHQIPËRI

Monitorimi i Lajmeve në Media: 1 Qershor 2016 - 30 Qershor 2016

POLITIKË

Në fokus të ngjarjeve të lajmeve në Televizion
11% gra e vajza
69% burra e djem

Burime të ngjarjeve në lajmet në Televizion
9% gra e vajza
59% burra e djem

AKTUALITET

Lajmet në Televizion kanë në fokus
11% gra e vajza
65% burra e djem

Burime informacioni në lajmet në Televizion janë
12% gra e vajza
32% burra e djem

EKONOMI

Lajmet në Televizion kanë fokus
6% gra e vajza
20% burra e djem

Lajmet në Televizion kanë burime
17% gra e vajza
55% burra e djem

SOCIALE

Në fokus të lajmeve në Televizion
18% gra e vajza
23% burra e djem

Burime të lajmeve në Televizion
32% gra e vajza
48% burra e djem

SPORT

Lajmet në Televizion kanë në fokus
0% gra e vajza
81% burra e djem

Burimet e lajmeve për sportin janë
12% gra e vajza
34% burra e djem

NDËRKOMBËTARE

Lajmet në Televizion kanë në fokus
13% gra e vajza
46% burra e djem

Burime për lajmet ndërkombëtare në Televizion
5% gra e vajza
33% burra e djem

Shifrat nuk barazohen gjithmonë me 100% për shkak të disa shifrave që nuk kanë përkasi gjinore)

Metodologjia: Monitorimi ditor i mediave kombëtare dhe lokale, duke përfshirë televizionin, gazetat, median online, të ftuarat/it, prezantueset/it dhe temat.

Çështjet Gjinore dhe Media në Shqipëri është një nismë e ndërmarrë nga Rrjeti i Grave "Barazi në Vendimmarrje", që synon të analizojë pjesëmarrjen dhe portretizimin e grave në median shqiptare dhe zbatohet falë mbështetjes së National Endowment for Democracy.

ÇËSHTJET GJINORE DHE MEDIA NË SHQIPËRI

MONITORIMI I GAZETAVE:
1 QERSHOR 2016 - 30 QERSHOR 2016

KUSH DOMINON NË KRYETITUJT E GAZETAVE?

Në fokus
0% janë gra dhe vajza
49% janë burra dhe djem

Si burime
4% janë gra dhe vajza
49% janë burra dhe djem

Në fotografi
14% janë gra dhe vajza
86% janë burra dhe djem

MARRJA E VENDIMEVE NË GAZETA

Gratë dhe vajzat **nuk** kanë zë në marrjen e vendimeve, ndërsa burrat dhe djemtë e mopolizojnë me 100% lidershipin në Gazeta

KUSH FLET NË LAJMET QË PASQYROHEN NË GAZETA?

Në fokus
6% janë gra dhe vajza
53% janë burra dhe djem

Si burime
6% janë gra dhe vajza
46% janë burra dhe djem

Gazetarë
39% janë gra dhe vajza
61% janë burra dhe djem

Shifrat nuk barazohen gjithmonë me 100% për shkak të disa shifrave që nuk kanë përkasi gjinore)

Metodologjia: Monitorimi ditor i mediave kombëtare dhe lokale, duke përfshirë televizionin, gazetat, median online, të ftuarat/it, prezantueset/it dhe temat.

Çështjet Gjinore dhe Media në Shqipëri është një nismë e ndërmarrë nga Rrjeti i Grave "Barazi në Vendimmarrje", që synon të analizojë pjesëmarrjen dhe portretizimin e grave në median shqiptare dhe zbatohet falë mbështetjes së National Endowment for Democracy.

ÇËSHTJET GJINORE DHE MEDIA NË SHQIPËRI

MONITORIMI I GAZETAVE:
1 QERSHOR 2016 - 30 QERSHOR 2016

POLITIKË

Në fokus
3% janë gra dhe vajza
47% janë burra dhe djem

Burime
3% janë gra dhe vajza
77% janë burra dhe djem

Gazetarë
23% janë gra dhe vajza
77% janë burra dhe djem

EKONOMI

Në fokus
11% janë gra dhe vajza
21% janë burra dhe djem

Burime
7% janë gra dhe vajza
38% janë burra dhe djem

Gazetarë
45% janë gra dhe vajza
55% janë burra dhe djem

AKTUALITET & SOCIALE

Në fokus
11% janë gra dhe vajza
57% janë burra dhe djem

Burime
12% janë gra dhe vajza
10% janë burra dhe djem

Gazetarë
71% janë gra dhe vajza
29% janë burra dhe djem

SPORT

Në fokus
0% janë gra dhe vajza
86% janë burra dhe djem

Burime
1% janë gra dhe vajza
37% janë burra dhe djem

Gazetarë
10% janë gra dhe vajza
90% janë burra dhe djem

(Shifrat nuk barazohen gjithmonë me 100% për shkak të disa shifrave që nuk kanë përkasi gjinore)

Metodologjia: Monitorimi ditor i mediave kombëtare dhe lokale, duke përfshirë televizionin, gazetat, median online, të ftuarat/it, prezantueset/it dhe temat

Çështjet Gjinore dhe Media në Shqipëri është një nismë e ndërmarrë nga Rrjeti i Grave "Barazi në Vendimmarrje", që synon të analizojë pjesëmarrjen dhe portretizimin e grave në median shqiptare dhe zbatohet falë mbështetjes së National Endowment for Democracy.

ÇËSHTJET GJINORE DHE MEDIA NË SHQIPËRI

Monitorimi I Medias Online:
1 Qershor 2016 - 30 Qershor 2016

6%

E BURIMEVE TË LAJMEVE NË MEDIAN ONLINE JANË GRA DHE VAJZA

33 % E BURIMEVE TË LAJMEVE NË MEDIAN ONLINE JANË BURRA DHE DJEM

13%

E FOKUSIT TË LAJMEVE ONLINE U KUSHTOHET GRAVE DHE VAJZAVE

43%

E FOKUSIT TË LAJMEVE ONLINE MBIZOTËROHET NGA BURRAT DHE DJEMTË

25%

E PAMJEVE NË FOTOGRAFI JANË GRA DHE VAJZA

75% E PAMJEVE NË FOTOGRAFITË NË MEDIAN ONLINE JANË BURRA DHE DJEM

(Shifrat nuk barazohen gjithmonë me 100% për shkak të disa shifrave që nuk kanë përkasi gjinore)

Metodologjia: Monitorimi ditor i mediave kombëtare dhe lokale, duke përfshirë televizionin, gazetat, median online, të ftuarat/it, prezantueset/it dhe temat.

Çështjet Gjinore dhe Media në Shqipëri është një nismë e ndërmarrë nga Rrjeti i Grave "Barazi në Vendimmarrje", që synon të analizojë pjesëmarrjen dhe portretizimin e grave në median shqiptare dhe zbatohet falë mbështetjes së National Endowment for Democracy.

ÇËSHTJET GJINORE DHE MEDIA NË SHQIPËRI

Monitorimi i Medias Online: 1 Qershor 2016 - 30 Qershor 2016

POLITIKË

Në fokus të historive në median online
7% gra e vajza
70% burra e djem

Burime të historive në median online
3% gra e vajza
52% burra e djam

AKTUALITET

Lajmet në media online kanë në vëmendje
17% gra e vajza
63% burra e djem

Burime informacioni në media online janë
6% gra e vajza
16% burra e djem

EKONOMI

Media online ka në fokus të lajmeve
3% gra e vajza
17% burra e djem

Media online ka burime të lajmeve
7% gra e vajza
27% burra e djem

SOCIALE

Në fokus të lajmeve në median online
14% gra e vajza
30% burra e djem

Burime të lajmeve në median online
5% gra e vajza
23% burra e djem

SPORT

Media online mbizotërohet nga burrat
5% gra e vajza
69% burra e djem

Burimet e lajmeve për sportin janë
1% gra e vajza
22% burra e djem

NDËRKOMBËTARE

Lajmet ndërkombëtare në media online mbizotërohet nga burrat
8% gra e vajza
51% burra e djem

Burime për lajmet ndërkombëtare janë
5% gra e vajza
26% burra e djem

(Shifrat nuk barazohen gjithmonë me 100% për shkak të disa shifrave që nuk kanë përkasi gjinore)

Metodologjia: Monitorimi ditor i mediave kombëtare dhe lokale, duke përfshirë televizionin, gazetat, median online, të ftuarat/it, prezantueset/it dhe temat

Çështjet Gjinore dhe Media në Shqipëri është një nismë e ndërmarrë nga Rrjeti i Grave "Barazi në Vendimmarrje", që synon të analizojë pjesëmarrjen dhe portretizimin e grave në median shqiptare dhe zbatohet falë mbështetjes së National Endowment for Democracy.